

## Março 2009, Semanas 10-14

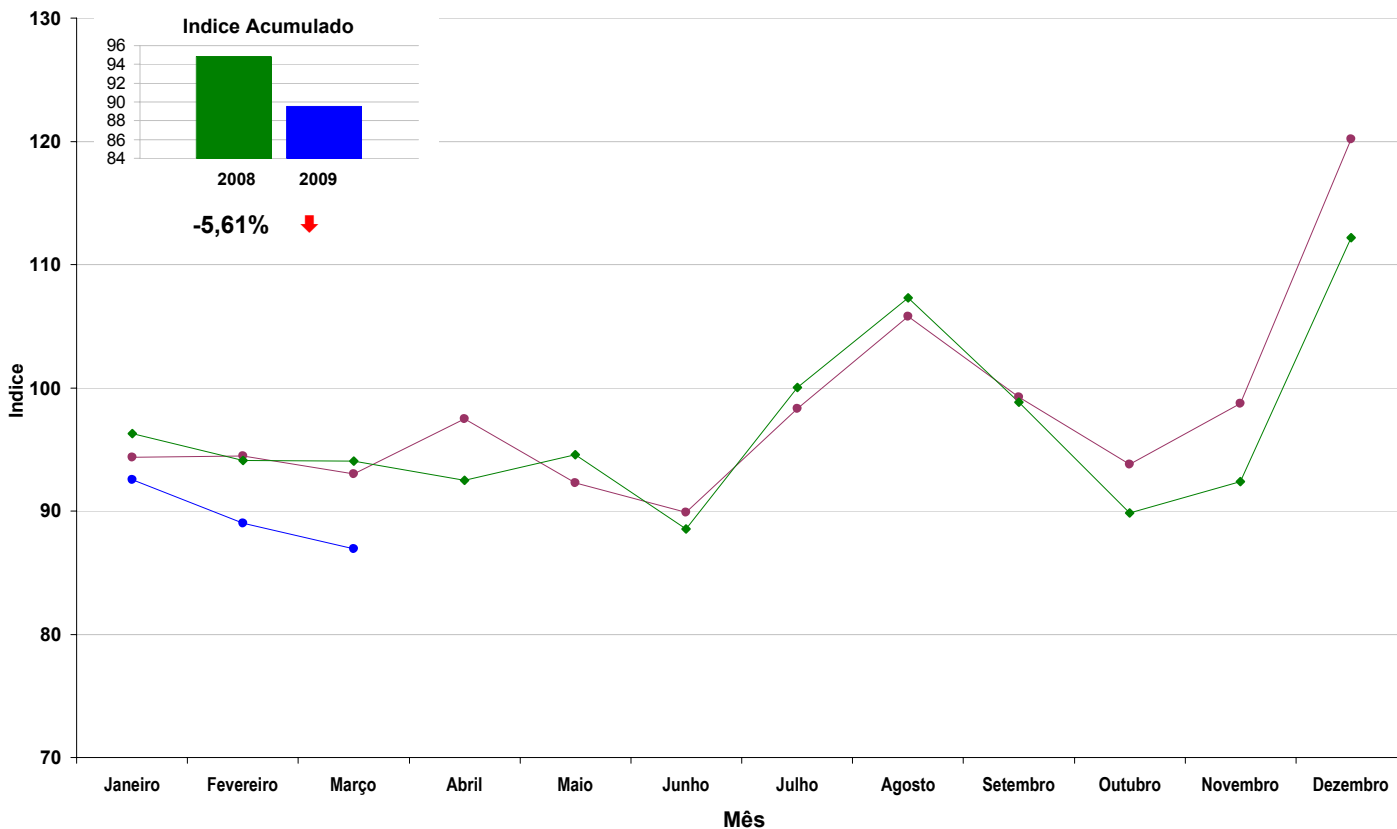
### Varição Percentual

	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro	Março
<b>Indice FootFall</b>	89,82	92,39	112,16	92,54	89,02	86,93
<b>Varição Mensal</b>	-9,1% ↓	2,9% ↑	21,4% ↑	-17,5% ↓	-3,8% ↓	-2,3% ↓
<b>Varição Anual</b>	-4,2% ↓	-6,4% ↓	-6,7% ↓	-3,9% ↓	-5,4% ↓	-7,5% ↓

### Indice FootFall - Portugal

Indice FootFall de Portugal

—●— 2007 —◆— 2008 —●— 2009



Baseado no mês de Julho, 2003 com um Índice 100

O Índice está determinado por um sistema de 4-4-5 semanas. Está avaliado por dados dos Centros Comerciais em Portugal repartidos por todo o âmbito nacional. O Índice mostra alterações percentuais de um mês frente ao anterior no número total de visitantes de âmbito nacional.