

La franquicia sigue haciendo frente a la crisis



El informe presentado por la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), "La franquicia en España 2009", revela que este sistema de comercialización empresarial está integrado por 919 cadenas –44 más que en diciembre de 2008, de las cuales 747 son de origen nacional y las 172 restantes extranjeras–, que sumaban un total de 57.139 establecimientos operativos –1.166 menos que al

finalizar el ejercicio de 2008 (- 2%)–, y daban empleo a 235.075 personas –854 menos (- 0,4%)–.

A su vez, la facturación global alcanzada al concluir 2009 fue de 24.699,5 millones de euros, lo que ha supuesto un descenso del 4,1% con relación a los 25.734,6 millones registrados en la anterior estadística.

A la hora de valorar estos datos, **Xavier Vallhonrat**, Presidente de la AEF, opina que " pese a la coyuntura económica desfavorable, las empresas, tanto españolas como internacionales, siguen apostando por crecer a través de la fórmula de la franquicia, lo que demuestra que ven las ventajas y los puntos fuertes que ofrece el sistema como modelo de expansión". ■

El Grupo americano Mathnasium desembarca en España



La compañía de enseñanza especializada en matemáticas ha entrado en el mercado español, como parte de su proceso de internacionalización, donde empezará a crecer mediante la concesión de franquicias de la mano de Expansion Channel, empresa del Grupo Franchise & Retail.

Con 30 franquicias operativas en Portugal, la enseña pretende obtener en España el mismo éxito que le ha llevado a estar presente en países de todo el mundo como Brasil, Canadá, Guatemala, Malasia, República Dominicana o Tailandia.

Este Grupo es una red de centros de enseñanza de matemáticas, cuyo sistema se basa en el método que Larry Marti-

nek, profesor y consultor de esta asignatura, desarrolló para enseñarlas tras 30 años de investigación en California (Estados Unidos). La cadena es un referente en formación en el mercado estadounidense, y cuenta con más de 400 centros abiertos en todo el mundo. ■

BREVES...

MIDAS ABRE EN ÚBEDA

La cadena especializada en el mantenimiento integral del automóvil ha abierto un establecimiento en el municipio de Úbeda (Jaén), que está situado junto a la carretera de circunvalación del municipio andaluz, y que cuenta con una superficie de 800 metros cuadrados distribuidos en dos plantas. En la actualidad, la enseña opera con 158 centros en España, 21 propios y los 137 restantes franquiciados.

AMICCA INCORPORA AL GRUPO VIPS

Esta asociación ha aprobado la solicitud de ingreso al Grupo de restauración y comercio, que cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector, y que opera a través de 16 marcas que superan los 350 establecimientos. Por su parte, Amicca está integrada por más de 50 marcas del *retail* y la franquicia, que aglutinan cerca de 4.000 puntos de venta y que facturan más de 4.000 millones de euros.

NUEVA WEB DE GIRAMONDO

El dominio de la enseña continúa siendo el mismo, www.giramondo.es, pero se han incorporado novedades que le hacen más atractivo, tanto para el cliente como para las agencias que tiene operativas la cadena, además de aumentar contenidos e información sobre las áreas en las que trabaja y poder "viajar" a cualquiera de los otros países donde está presente: Bulgaria, Croacia, Estados Unidos, Italia, Marruecos, Perú y Suiza.

PUBLIMEDIA, NUEVE MÁS

La cadena especializada en la comercialización de cursos gratuitos para empresas ya ha abierto nueve delegaciones en lo que va de año. Los nuevos centros de la enseña están situados en las localidades de Carmena (Sevilla), Huesca, Jaén, Tarrasa, Torredembarra (Tarragona), Tapia (Asturias), Torrent (Valencia), Valladolid y Vitoria. En estos momentos, la firma cuenta con 49 oficinas en España. ■