



## Nota de Prensa

Barcelona, a 7 de Noviembre de 2008

### **Joaquín M<sup>a</sup> López, nombrado Gerente de Amicca.**

La Asociación refuerza su Órgano de Gestión y amplía su ámbito de actuación.

**Amicca**, la asociación de grandes marcas del sector retail, ha nombrado en Asamblea de 6 de Noviembre a Joaquín María López gerente de la asociación. Licenciado en Económicas por la Universidad de Alicante y Master en Dirección Comercial y Marketing, López es Director de marketing & expansión de la firma portuguesa Peter Murray.

El nombramiento tiene lugar en el marco de un nuevo Plan Estratégico, que avanza y refuerza la alianza comercial en materia de expansión, junto con la ampliación de nuevos ámbitos de desarrollo. *“Básicamente, se trata de seguir luchando por el ahorro de costes de expansión y de explotación de las redes integrantes”* señala López, *“pero ahora sumamos nuevas iniciativas de tipo comercial, de responsabilidad social corporativa, de sistemas de información, de formación, de comunicación y, sobretodo, de reforzamiento de nuestra relación con las instituciones”*.

Con el nombramiento, **Amicca** inicia una etapa en la que asume nuevos e importantes retos, con los que pretende reforzar su posición como referente en el ámbito del sector retail nacional.

Amicca nace en 2005 como una alianza e iniciativa conjunta de las grandes marcas comerciales con gran reconocimiento público, con la intención de potenciar implantaciones conjuntas ofreciendo así un mix comercial coherente y equilibrado; algo que sin duda, se traduce en garantía para nuevos proyectos y/o renovación comercial para promotoras inmobiliarias, centros comerciales, ayuntamientos, asociaciones de comercio urbano, etc. En la asociación, la sinergia de conocimientos de los más de cincuenta profesionales que la forman fluye constantemente, de este modo, inversores y/o emprendedores con perfil de franquiciado, podrán disfrutar de los beneficios que eso supone, sumado a las economías de escala, que proporcionan la unión de las empresas integrantes.

Los objetivos Amicca son:

- La contribución al desarrollo urbanístico desde la iniciativa privada.
- La colaboración con administraciones, organismos autónomos y entidades privadas de todo tipo en materia de habilitación de espacios.
- La racionalización del coste inmobiliario a través de la ampliación de su oferta.



Marcas comerciales que componen Amicca:

ACOSTA, ADOLFO DOMINGUEZ, AITA, BASE, CADENA MASTER, CELIO, CENTRO MAIL, CHARANGA, CINTI, COLOURS & BEAUTY, CORONEL TAPIOCCA, DRIM, EL RACÓ, ETXART & PANNO, FOTO SISTEMA, FUN & BASICS, GENERAL OPTICA, GOCCO KIDS, GOLDENPOINT, GRUPO CAMELO, HOME COLORS, HÄAGEN DAZS IL CAFFÉ DI ROMA, JEAN LOUIS DAVID, JÚLIA PERFUMERIES, KRUNCH, LEVI STRAUSS, LOS TELARES, MAISON DECOR, MANGO, ONDAS, PADDOCK LINE, PARTY FIESTA, PETER MURRAY, PIMKIE, PRENATAL, RETOUCHERIE DE MANUELA, SAVANNA DECO, TELYCO (GRUPO TELEFÓNICA), THE GLOW STORE, TOPBOOKS, TORERO, TOUS, UNDERCOLORS OF BENETTON, VANITY FAIR, VIAJES CRISOL, S'CARPA.

Para mas información pueden conectarse a [www.amicca.org](http://www.amicca.org) o bien :

**Xavier Rieiro Fulquet**  
**Tryptic Comunicació.**  
**TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.93**  
**tryptic@tryptic.net**