

NOTA DE PRENSA

Barcelona, a 15 de Abril de 2009

AMICCA PONE EN MARCHA EL OBSERVATORIO DE EVOLUCIÓN COMERCIAL DEL SECTOR RETAIL.

La Asociación lidera un proceso exhaustivo de análisis del sector minorista y de la evolución de los espacios comerciales

En el transcurso de la última asamblea ordinaria, se aprobó la puesta en marcha de un novedoso proyecto "**Observatorio Amicca**". Con esta iniciativa, la Asociación lidera un proceso exhaustivo de análisis del sector minorista y de la evolución de los espacios comerciales. El observatorio analizará el mercado atendiendo a las necesidades de información de sus cadenas integrantes, que básicamente se centra en el análisis de la oferta y valoración de los espacios comerciales y en la descripción de la estructura del comercio minorista y la prestación de servicios al consumidor.

Los principales objetivos del observatorio son:

- **Obtener una imagen fidedigna de la evolución del sector del retail en España.**
- **Constituirse en repositorio actualizado donde localizar, analizar y difundir información sobre el sector retail.**
- **Medir el impacto de las actuaciones, públicas y privada, para el fomento del sector del retail.**
- **Elevar propuestas de acción para ser abordadas conjuntamente con los diferentes agentes relacionados con el sector retail.**

Paralelamente a esto, la Asociación proporciona a los socios un sistema de información geográfico (GIS) que servirá de plataforma para visualizar los avances del Observatorio y los resultados de los indicadores de Amicca.

Los primeros estudios del Observatorio se presentarán en el último trimestre del año, en una jornada de puertas abiertas que la Asociación organizará para tal fin.

Amicca está compuesta por más de 50 marcas comerciales que aglutinan cerca de 5.000 establecimientos, 25.000 empleos y más de 3.500 millones de euros de facturación.

Para mas información pueden conectarse a www.amicca.org o bien:

Xavier Rieiro Fulquet
Tryptic Comunicació.
TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.93
tryptic@tryptic.net