



## Nota de Prensa

Barcelona, a 5 de Noviembre de 2008

### **Amicca presente en las Jornadas Profesionales de la Feria Internacional de la Franquicia Sif&co.**

***El Salón Internacional de la Franquicia, las oportunidades de negocio y el Comercio asociado (Sif&Co), contó en sus jornadas profesionales con la ponencia Amicca “ La Unión la Clave del Éxito “.***

En el marco de la Feria Internacional de la Franquicia, las oportunidades de negocio y el comercio Asociado, pudimos escuchar una conferencia de alto nivel, donde se realizó un repaso a la actualidad del sector, en la coyuntura actual, que fue emitida en directo por el Canal Sif&Co. TV

Amicca, con la colaboración de Feria de Valencia y la Cámara de Comercio de Valencia, desarrollaron en el marco de las jornadas profesionales del reseñado Salón, la conferencia **AMICCA “ La Unión la clave del éxito”** . La jornada que despertó una gran expectación, fue valorada como un rotundo éxito, y permitió explicar el funcionamiento de una organización modelo, como Amicca. Destacar también que la jornada fue clausurada por el Sr. Jaime Ussia – Presidente del Sif&Co, - que agradeció la participación de Amicca y ensalzó el encomiable trabajo que Amicca viene realizando.

Amicca nace en 2005 como una alianza e iniciativa conjunta de las grandes marcas comerciales con gran reconocimiento público, con la intención de potenciar implantaciones conjuntas ofreciendo así un mix comercial coherente y equilibrado; algo que sin duda, se traduce en garantía para nuevos proyectos y/o renovación comercial para promotoras inmobiliarias, centros comerciales, ayuntamientos, asociaciones de comercio urbano, etc. En la asociación, la sinergia de conocimientos de los más de cincuenta profesionales que la forman fluye constantemente, de este modo, inversores y/o emprendedores con perfil de franquiciado, podrán disfrutar de los beneficios que eso supone, sumado a las economías de escala, que proporcionan la unión de las empresas integrantes.

Los objetivos Amicca son:

- La contribución al desarrollo urbanístico desde la iniciativa privada.
- La colaboración con administraciones, organismos autónomos y entidades privadas de todo tipo en materia de habilitación de espacios.
- La racionalización del coste inmobiliario a través de la ampliación de su oferta.



Marcas comerciales que componen Amicca:

ACOSTA, ADOLFO DOMINGUEZ, AITA, BASE, CADENA MASTER, CELIO, CENTRO MAIL, CHARANGA, CINTI, COLOURS & BEAUTY, CORONEL TAPIOCCA, DRIM, EL RACÓ, ETXART & PANNON, FOTO SISTEMA, FUN & BASICS, GENERAL OPTICA, GOCCO KIDS, GOLDENPOINT, GRUPO CAMELO, HOME COLORS, HÄAGEN DAZS IL CAFFÉ DI ROMA, JEAN LOUIS DAVID, JÚLIA PERFUMERIES, KRUNCH, LEVI STRAUSS, LOS TELARES, MAISON DECOR, MANGO, ONDAS, PADDOCK LINE, PARTY FIESTA, PETER MURRAY, PIMKIE, PRENATAL, RETOUCHERIE DE MANUELA, SAVANNA DECO, TELYCO (GRUPO TELEFÓNICA), THE GLOW STORE, TOPBOOKS, TORERO, TOUS, UNDERCOLORS OF BENETTON, VANITY FAIR, VIAJES CRISOL, S'CARPA.

Para mas información pueden conectarse a [www.amicca.org](http://www.amicca.org) o bien :

**Xavier Rieiro Fulquet**  
**Tryptic Comunicació.**  
**TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.93**  
**tryptic@tryptic.net**