

NOTA DE PRENSA

Barcelona, a 5 de Julio de 2010

AMICCA Y LAS REDES SOCIALES

Amicca celebra su reunión a bordo del Buque Costa Concordia

La Terminal PALACRUCEROS en el puerto de Barcelona, y posteriormente el Buque Costa Concordia, fueron los testigos de excepción de la reunión más tecnológica de Amicca, que contó con la presencia del GURÚ, **Alex Puig, CEO en Shotols , experto y enamorado en REDES SOCIALES** y de la comunicación en Internet, impartió una interesante charla-coloquio sobre el papel de las redes sociales y lo que pueden aportar a las empresas y organizaciones.

La jornada que contó con una gran expectación, puso de manifiesto que *“La Red ofrece posibilidades ilimitadas, pero muchas organizaciones se ven sobrepasadas por esta realidad, se sienten perdidas y no saben cómo sacar provecho de estos nuevos fenómenos sociales”*. **Alex Puig** transmitió las primeras pautas para iniciar una estrategia social teniendo claro el objetivo de la misma, saber hacia dónde se quiere ir y por donde empezar.

Puig, también puso especial énfasis en la claridad del planteamiento de los objetivos determinará el éxito o el fracaso de las mismas y tras numerosos estudios identifican cinco objetivos fundamentales que conducen al éxito y destacó una nueva figura especializada en estas nuevas herramientas de comunicación **El Community Manager** con el objetivo de estrechar mucho más la relación con los clientes.

Los cinco objetivos son:

- **Escuchar.** Para realizar estudios de mercado y entender mejor a los clientes.
- **Hablar.** Para hacerse oír por más gente.
- **Transmitir energía.** Localizar a sus clientes para aumentar la efectividad del boca a boca.
- **Apoyar.** Implantar herramientas web 2.0 para ayudar a sus clientes y/o ayudarse entre ellos.
- **Integrar.** Se debe integrar a los clientes en los procesos de la empresa.

Entidades Colaboradoras

