

NOTA DE PRENSA

Barcelona, a 8 junio de 2010

El Pricing a debate en la Sesión de Amicca Formación

La Sesión de Amicca Formación celebrada en Madrid sobre el Pricing ha contado con la presencia de Simon-Kucher & Partners, consultora internacional de estrategia y marketing

Amicca ha contado con un prestigioso ponente en la Sesión de Amicca Formación, el Sr. Philip Daus, director de Simon-Kucher en España, donde ha profundizado sobre la importancia del Pricing en el actual entorno económico y con la futura modificación del IVA en España y que ha generado una gran expectativa.

La ponencia puso de manifiesto el Pricing que se define como la gestión de precios, en un entorno estratégico. Hoy en día su importancia es subestimada ya que según una encuesta sólo 1 de 25 directivos estima correctamente el impacto del precio aunque es la palanca más importante del beneficio. Philip Daus también ha insistido en que no hacer nada en cuanto a los precios era la opción más cara. Se puede afirmar hoy que el Pricing es una tarea compleja, pero su profesionalización suele aumentar los beneficios entre 1-4 puntos de porcentaje.

Simon-Kucher & Partners tiene más de 25 años de experiencia asesorando sobre aspectos estratégicos y de marketing. Con consultores en 20 oficinas a nivel mundial es reconocida como el líder mundial en asesoramiento sobre Pricing.

La asociación Amicca es un referente en el sector, ya que actualmente cuenta con más de 50 marcas del retail y la franquicia. Aglutina cerca de 4.000 puntos de venta, 30.000 empleos directos y más 4.000 millones de euros de facturación.

Para mas información pueden conectarse a www.amicca.org o bien:

Aldara Camí
Responsable de Prensa
Tryptic Comunicació.
TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.93
tryptic@tryptic.net