



Son ya **cincuentaytres** las tiendas de la cadena

***Party Fiesta* imparable en su expansión**

Cumpliendo con sus planes de expansión gracias a sus 3 últimas aperturas, PARIS, GIRONA y BILBAO, la enseña llega ya a los 53 establecimientos operativos .

Barcelona, Octubre de 2009.- Party Fiesta, la cadena de establecimientos líder en España en distribución de artículos para fiesta, continúa su expansión con la apertura de tres nuevos establecimientos: el primero en el C.C. Noisy Arcades situado en la periferia de Paris, el segundo en el centro comercial Zubiarte de Bilbao y el tercero en la conocida calle Bisbe Lorenzana, número 41 de Girona. Con estas tres son ya diez las tiendas abiertas en 2009 por la cadena y con las tiendas que tiene previsto inaugurar antes de que termine 2009, habrá cumplido con los planes de expansión fijados a principios de año en la que se previó un total de entre 12 y 15 nuevas tiendas.

La primera, ubicada en el Centro Comercial Noisy Arcades es la primera tienda Party Fiesta en la región de Paris y tercera apertura en Francia en 2009. con esta apertura se pretende continuar con el ritmo de aperturas de la marca en suelo francés y apoyar la consolidación en dicho mercado. Se trata de una tienda franquiciada de 230 m² situada en un centro comercial con alta afluencia de público.

La apertura de Bilbao, en el centro comercial Zubiarte, se trata de un local de 240 m² y es la 2ª tienda de los mismos franquiciados que ya poseían una primera en el C.C. max Center en Barakaldo. Con esta apertura se refuerza la presencia de PARTY FIESTA en el País Vasco.

Según Lolo Hernández, Director de Expansión de Party Fiesta, esta apertura tiene también un significado especial, al tratarse del 6º franquiciado de la cadena que posee 2 o más tiendas de la marca.

La tercera tienda está situada en el principal eje comercial de la ciudad de Girona, donde se encuentran la mayoría de marcas nacionales e internacionales. Se trata de un local situado en la calle Bisbe Lorenzana 41 que cuenta con 205 m² y es la tienda propia número 18 y primera en la provincia de Girona.

La inversión total necesaria para poner en marcha una franquicia de las características *Goldplace* está aproximadamente en unos 100.000 euros, en un local de 110 m² como mínimo. Esta cantidad incluye un canon de entrada de 18.000 euros (pagadero antes de la apertura) y un coste de mobiliario desde 25.000 euros (30% montaje y 70% a pagar en 60 días).



Por otra parte, como gastos de apertura también se contemplan el hardware-software por 8.500 euros; stock 35.000 euros; metacrilatos por 3.500 euros; rótulos por 2.700, etc..

Sobre Party Fiesta

Se trata de la cadena de establecimientos líder en España en el campo de la distribución de artículos para fiesta y regalos.

Sus orígenes se remontan a 1994, año en que se inauguró en Barcelona el primer local de estas características. Desde entonces ha ido expandiéndose de forma progresiva mediante locales propios y, a partir de 2003, comenzó a hacerlo a través de franquicias.

Los productos de **Party Fiesta** cuentan con una variedad de artículos de primeras marcas mundiales y con garantía de calidad (*Disney, Warner, Mattel...*). En concreto, los productos que comercializa la cadena abarcan una extensa gama de platos, vasos, cubiertos, globos, papelería, despedidas, bromas y hasta quince fiestas estacionales como *Halloween*, Navidad, Carnaval, fiestas de verano, fiestas de fin de curso...

Actualmente, *Party Fiesta* está presente en España con 46 establecimientos, en Portugal, con otros 3 locales, Francia con 3 locales y Panamá con 1 local. Dieciocho son tiendas de carácter propio, cinco participadas y treinta están gestionadas por franquiciados.

Para más información:

Contacto: Lolo Hernandez
E-Mail: lolo.hernandez@partyfiesta.com
Tel.: 93 2640934
Fax: 93 2640931