



El Premio Chef TSK 2009 ya tiene dueño.

The Singular Kitchen ha entregado el pasado día 26 de septiembre la segunda edición de sus Premios Chef, que la marca otorga entre sus más de 100 concesionarios oficiales repartidos por toda España. Un reconocimiento a la tienda cuya gestión de negocio durante el año ya pasado destaque por su creatividad y resultados. El ganador se le ha denominado “El concesionario Nº1 de la marca Nº1”.

En la actual edición de 2009, el ganador ha sido el makrostudio de Vitoria-Gasteiz (al igual que en la edición anterior), que ha vuelto a destacar en las tiendas de la organización por sus ventas, sobre todo en estos tiempos difíciles en los que el mercado es complicado y un cliente es un tesoro.

Yolanda Rubio y Juanjo Armentia son el tandem perfecto que dirige tanto un Studio como un Makrostudio situados en Vitoria, ambos concesionarios oficiales de The Singular Kitchen. El Makrostudio ganador del premio se trata de una impresionante tienda de 500mts2. que cuenta con unas 21 exposiciones de todas las colecciones de la marca (Lujo, Gran Lujo y TSK Exclusive). Además cuenta con amplios espacios para recepción de clientes.

El premio está dotado, además de por el reconocimiento de la marca, de un precioso trofeo catalogado como obra de arte, una presencia más destacada en la nueva web www.thesingularkitchen.com y dos estancias para dos personas en las bodegas Arzuaga “Gran Reserva”.

Octubre 2009

Departamento de Comunicación de The Singular Kitchen