



NOTA DE PRENSA

Barcelona, a 5 de Mayo de 2009

Charanga alcanza en Mayo las 200 tiendas

Charanga, marca consolidada en moda infantil, está llevando a cabo un potente plan de expansión en 2009

El objetivo en este año es aumentar el número total de establecimientos en 50 nuevas tiendas, repartidas entre franquiciadas y propias, para alcanzar las 150 nuevas aperturas en un plazo de 3 años.

Charanga no cesa en su crecimiento, rápido pero seguro, lo que ha permitido alcanzar las 200 tiendas antes de finalizar el primer semestre del año.

Charanga comenzaba el 2009 con la apertura de Pekín, en China, donde hay proyectadas 4 aperturas más en los próximos meses.

En territorio nacional ya ha realizado 18 aperturas en lo que va de año, y apostará con fuerza por la expansión en la Comunidad de Cataluña, donde ya cuenta con tienda en Berga y las aperturas en Valls y Gavà están muy próximas.

Amicca Formación es una nueva iniciativa que pretende posicionarse como referente en la formación de Retail y permite acercar a los socios de la entidad a ponentes de primer Orden como a **Sr. Javier García-Renedo**, Presidente de la Asociación Española de Centros Comerciales, el **Sr. Adolfo Domínguez**, Presidente de Adolfo Domínguez, entre otros.

Para mas información pueden conectarse a www.amicca.org o bien:

Aldara Camí
Tryptic Comunicació.
TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.92
tryptic@tryptic.net