



NOTA DE PRENSA

Barcelona, a 15 de Mayo de 2009

Peter Murray introduce nuevas fórmulas de negocio en su Expansión nacional

La firma portuguesa lanza al mercado un modelo de crecimiento adaptado a la nueva coyuntura económica, con unas condiciones mucho más atractivas para el inversor.

La firma lanza un concepto de tienda adaptado a la moda y complementos para la mujer, **Peter Murray Woman**, con unas dimensiones más pequeñas y con inversiones entorno a los 60.000 euros. Se trata de establecimientos de unos 80 metros en donde **no se exige canon de entrada ni royalties y en donde el franquiciado obtiene un buen margen con el producto en depósito.**

Peter Murray, ha iniciado también un proceso de expansión en **Franquicia Corner** bajo sistema de depósito que permite a las tiendas multimarca obtener productos de la firma a cambio de un espacio identificado dentro de sus tiendas y la representación de cualquiera de sus líneas. Este concepto permite la reconversión de tiendas multimarca en un proceso secuencial y muy ligado a la evolución del punto de venta. En lo que lleva de año ya ha obtenido 5 corner bajo esta fórmula y tiene previsto llegar a 20 en el 2009.

Peter Murray presentó todas las novedades en la feria de Madrid Expofranquicia, los pasados días 7, 8 y 9 de Mayo, donde se pudieron ver representados los conceptos anteriormente explicados.

Para mas información pueden conectarse a www.amicca.org o bien:

Aldara Camí
Tryptic Comunicació.
TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.92
tryptic@tryptic.net