



NOTA DE PRENSA

Barcelona, a 2 de Junio de 2010

Disfruta, Cuídate + Fresc Co

Fresc Co lanza su campaña + saludable "Disfruta, cuídate + Fresc Co" junto con la cadena de clubes de fitness Holmes Place-Europolis

La cadena de restaurantes Fresc Co dentro de su concepto estratégico **"+ Fresc Co"**, comprometido con los valores de estilo de vida saludable, dieta equilibrada, dieta mediterránea y la práctica de deporte, presenta su nueva campaña **"Disfruta, cuídate + Fresc Co"**, ofreciendo una combinación equilibrada de dieta saludable + deporte.

La campaña ha sido posible gracias a la colaboración con la prestigiosa cadena de clubes de fitness internacionales **Holmes Place-Europolis**. Fresc Co premia la fidelidad de todos sus clientes con un *Free Pass Day* a **Holmes Place-Europolis**, con la finalidad de aportar un valor que sorprenda y mejore la experiencia de sus clientes, invitándolos a un estilo de vida saludable e incentivando la práctica deportiva.

Para ello, el Chef Ejecutivo Eat Out Group, el Sr. Oscar Vallès, ha diseñado "La Ruta Verde", una ruta saludable de productos equilibrados y dieta mediterránea, señalizados en los restaurantes Fresc Co y representados con un icono de referencia "El Corazón Verde".

SE ADJUNTA IMAGEN

Para mas información pueden conectarse a www.frescco.com o bien:

Aldara Camí
Responsable de Prensa y RRPP
Tryptic Comunicació.
TLF: 93.409.83.93 – 685.12.00.92
tryptic@tryptic.net